

Balatonberény Község idegenforgalmi marketing terve



Készítette: Horváth Péter
alpolgármester

Balatonberény, 2012

Tartalom

1. Bevezetés	3
1.1. Földrajzi elhelyezkedés	3
1.2. Településtörténet	3
1.3. A jelenkor	4
1. 4. Desztinációs elhatárolás	4
2. Helyzetelemzés	5
2.1. SWOT analízis	5
2.2. A SWOT-analízis háttere.....	6
3. Jövőkép	9
3.1. Fejlesztési alapelvek.....	9
3.2. Településmarketing	10
4. Összegzés	12
Forrásjegyzék:.....	13
1. sz. melléklet: A BALATONBERÉNY IDEGENFORGALMÁRÓL 2008-BAN VÉGZETT KÉRDŐÍVES FELMÉRÉS EREDMÉYEI.....	14

1. Bevezetés

1.1. Földrajzi elhelyezkedés

Balatonberény Somogy és Zala megyék határán, a Marcali-hát és a Balaton találkozásánál, a Kis-Balaton tőszomszédságában, a Zala folyó torkolatától néhány kilométerre fekszik. A községtől keletre húzódó magaspartban a geológia iránt érdeklődők tengeri kagylós rétegsorokat láthatnak. A Bokros-hegy északi nyúlványa körül nagy számban találhatók különleges, agyagra rákövesedett, több millió éves, legyezőformájú 2-8 cm nagyságú tengerikagyló-maradványok. Balatonberény közvetlen vízparti részeit – a többi déli parti településhez hasonlóan – a tótól „rabolta el” az ember. A Déli Vasútvonal átadása utáni hullám- és jégverések elengedhetetlenné tették a tó szabályozását, amit az 1863-ban épült Sió zsilip oldott meg.

1.2. Településtörténet

Balatonberény területe a régészeti feltárások tanúsága szerint nagyjából 6.500 éve folyamatosan lakott. 1727-ben Berény a *Hunyady* család kezébe kerül, s a tulajdonosváltás komoly fejlődést hoz a falu számára. A Hunyadyak építik újjá barokk stílusban a 14. századból származó templomot, s a 18. század első tudományos igényű földrajzi leírásában (*Notitia Hungariae Novae*) *Bél Mátyás* már egy főleg szőlészetből és halászatból élő, virágzó településről tudósít. A Déli-vasútnak köszönhetően a 19. század végén országosan ismert fürdőhellyé válik a korabeli térképeken már Balaton-Berény néven jelölt település. A 20. század első évtizedében Berényben már négy szálloda üzemel, 250 kiadó szoba és 171 fürdőbódé található, s szebbnél szebb villák épülnek fel.

1.3. A jelenkor

Balatonberény lakossága 1195 fő [KSH, 2011], népsűrűsége 46 fő/km² [Wikipédia]. A község Somogy megyéhez tartozik, megyeszékhelye Kaposvár. A terület 2007. január 1. óta a Marcali Kistérségi Többcélú Társulás, illetve a Dél-balatoni Leader Község tagja. Országos szinten a Dél- Dunántúli Régió része. Balatonberény gazdasági szempontból nehézségei ellenére a megye és a kistérség fejlettebb települései közé tartozik, bár a különböző kormányok elmúlt évekbeli megszorító intézkedései a községet is érintik, érintették, hiszen az elvonások mértéke több tízmillió forintos nagyságrendű.

1. 4. Desztinációs elhatárolás

Balatonberény Balaton-parti településként hagyományosan nemcsak a községben élők és az itt nyaralók fürdőhelye, hanem több háttértelepülés (Balatonszentgyörgy, Hollád, Tikos, Vörs, Marcali stb.) lakóinak is kikapcsolódást és munkalehetőséget nyújt a szezonban. A desztináció egységét jelzi, hogy a Balatonberényi Turisztikai Egyesület tagja Balatonszentgyörgy Község Önkormányzata is, s a minden évben megjelenő turisztikai kiadvány vörsi és balatonszentgyörgyi látnivalókat is tartalmaz. A háttértelepülések kulturális (pl. vörsi Tűzoltómúzeum, balatonszentgyörgyi Talpasház, Csillagvár), ökoturisztikai (pl. Kis-Balaton) és egyéb (pl. Marcali Termálfürdő) idegenforgalmi kínálata a Balatonberényben megszálló turisták kedvelt kirándulási célpontjai is. Természetesen – bár nem a szűkebb desztináció részei – turisztikai szempontból nagy hatással bír a településre a 20-25 km-es körzetében lévő, jelentős szálláshelykapacitással bíró, országos és nemzetközi hírnévnek örvendő Hévíz, Keszthely és Zalakaros is. A község Balaton-partja a déli oldal legtermészetesebb állapotban megmaradt szakasza. A településen halad keresztül a Balatoni Bringakörút, az emellé épült kiszolgáló egységek révén a kerékpáros turizmus egyik regionális központja.

A település északi – észak-keleti részén található szőlőhegyen (amely a Balatonkeresztúrhoz tartozó keleti oldallal együtt alkot szerves egységet) sok évszázados hagyományokra tekint vissza a szőlőtermesztés és a borkészítés. A szőlőhegy épített öröksége közé tartozik mintegy nyolcvan nádfedeles, vályogból épült műemlék pince. A település nyolc kilométeres Balaton-partján található a tó legnagyobb és legrégebbi hagyományokkal rendelkező

naturista centruma, a község rendezett fizetőstrandja (Községi Strand). A nádasokkal tarkított, szabadstrandként funkcionáló több kilométeres partszakasz ékköve a nevét gazdag madárvilágáról nyerő, teljesen természetes állapotban megmaradt Csicssergő-sziget.

2. Helyzetelemzés

2.1. SWOT analízis

Erősségek	Gyengeségek
<ul style="list-style-type: none"> - A környezet szépsége - A Balaton vízének jelenlegi (viszonylagos) jó állapota - Kitűnő fürdőzési és sportolási lehetőségek - A falu változatos természeti és kulturális vonzerői - Eredeti szépség, zöld jelleg - Közeli gyógy- és termálfürdők (Hévíz, Zalakaros, Kehidakustány) - A környék gazdag természeti és kulturális kínálata (Kiss Balaton, Keszthely) - Nemzeti Park, ökoturizmus kiváló lehetőségei - Telítetlen vitorláshajó és szörf forgalom - Lakosság vendégszeretete - A szőlő- és bortermelés hagyománya - Nemzetközi repülőtér működése Sármelléken és az M7-es autópálya közelsége, vasúti vonal - Balaton körüli kerékpárút - Naturista Kemping megléte, és monopolhelyzete a Balaton-parton - www.balatonbereny.hu oldal, növekvő látogatottsága 	<ul style="list-style-type: none"> - A turizmusnak nincs gazdája - Együttműködés hiánya a turizmus szereplői között - Szakértelem, nyelvtudás hiánya - Spontán fejlődés - Minőségi szálláshelyek, szálloda hiánya - Balaton vízének sérülékenysége - Jellegtelen vízparti turizmus, csökkenő, a partra és az egyre rövidülő főszezonra koncentrálódó forgalom - Alacsony fizetőképességű kereslet túlsúlya - Örökölt középszerű kínálat, szolgáltatások változékony túlsúlya - Lemaradás a versenytársaktól - Komplex és sajátos turisztikai termékek hiánya - Tőkehiány - Nehézkes megközelítés (ÉNY felől a 84-es út túlterheltsége, a Balatonberénybe vezető utak rossz minősége) - Településmarketing hiányosságai, a helyi marketing gyengesége - Öregedő népesség, alacsony foglalkoztatottság - A fiatalok elhagyják a települést - Településarculat hiánya - Összefogás hiánya a szomszédokkal - Természeti értékek kihasználatlansága - Helyi termékek és ajándéktárgyak hiánya - Információs táblák hiánya

Lehetőségek	Veszélyek
<ul style="list-style-type: none"> - Infrastrukturális fejlesztések meggyorsulása - Turizmus intézményrendszere korszerűsödik - Komplex turisztikai arculat kialakítása - Érdekcsoportok összefogása - TDM modell gyakorlati megvalósítása a faluban és a régióban (turisztikai egyesület) - Ország számára kiemelten fontos fejlesztési területté válik a Balaton - Kialakul és elterjed a Balaton márkakép - Lakosság jövedelmének növekedése és a belföldi turizmus megélénkülése - Új turizmusformák kialakulása (pl: aktív turizmus, ökoturizmus) - Naturista marketing erősítése, kemping korszerűsítése - Gasztronómiai előrelépés - Települési e- marketing továbbfejlesztése - Vitroláskikötő megépítése - Pályázati források - Fokozódó szaktudás - Közösségi strand fejlesztése, arculatalakítás - Szőlőhegyi bor- és turistaút kiépítése 	<ul style="list-style-type: none"> - Romló vízminőség és/vagy csökkenő vízmennyiség - Infrastrukturális fejlesztések elmaradnak (út, közmű) - Tartós recesszió - Belföldi fizetőképes kereslet nem, vagy csak lassan nő - Külső források és befektetők elmaradnak - Vetélytársak megelőzik a Balatont - Közgazdasági szabályozórendszer nem javul - Központi támogatás elmarad - „Feketegazdaság” erősödése - Romló közbiztonság - Összefogás elmaradása - Pályázati önrész hiány - Turisztikai Egyesület működésképtelensége

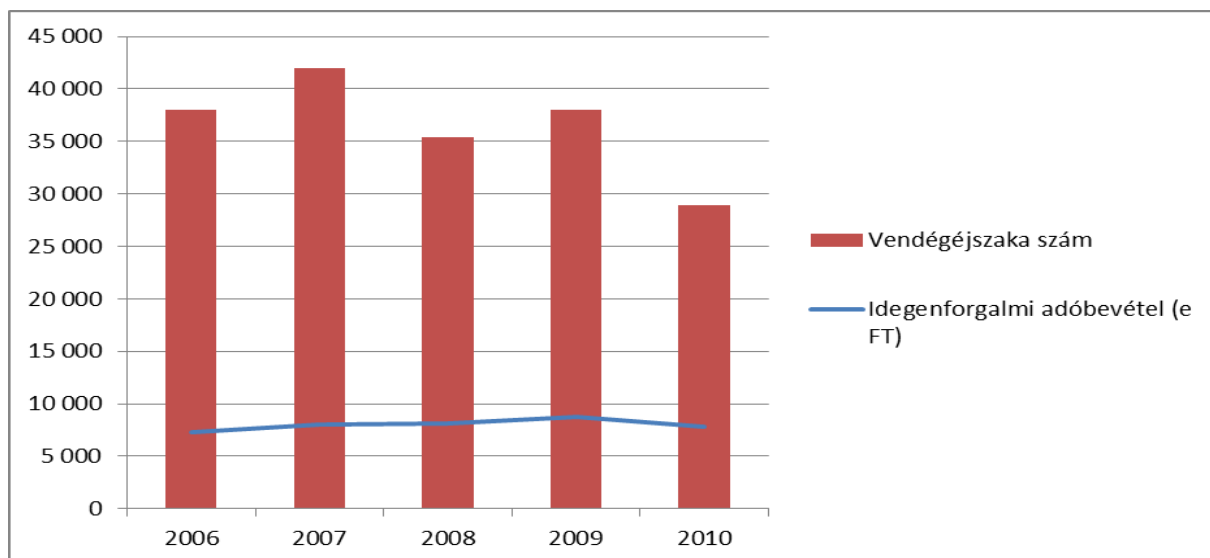
2.2. A SWOT-analízis háttere

Mielőtt a stratégiai opciókra rátérnék, szükséges tisztázni, hogy milyen tényezők játszottak, játszanak szerepet a SWOT analízis eredményében.

Balatonberény idegenforgalma a rendszerváltás előtt a maihoz képest nagyságrendekkel volt nagyobb. Épp a rendszernek „köszönhetően” a településen lévő üdülők egész nyáron (májustól szeptemberig!) teljes kapacitással működtek. Sajnos azonban az 1989-90-es gazdasági-politikai váltás után a forgalom jelentősen csökkent. Ennek legfontosabb oka az, hogy a településen lévő, nagy állami vállalatok és önkormányzatok tulajdonában lévő üdülők sorra zártak be (Zala Megyei Önkormányzat üdülője, Baranya Megyei Önkormányzat üdülője, Nagykanizsa és Zalaegerszeg Megyei Jogú városok üdülője, OKISZ üdülő, Lapkiadó Vállalat Üdülője stb.), hiszen fenntartóik nem tudták tovább üzemeltetni azt. Megkezdődött a vagyonfelélés, az ingatlanok

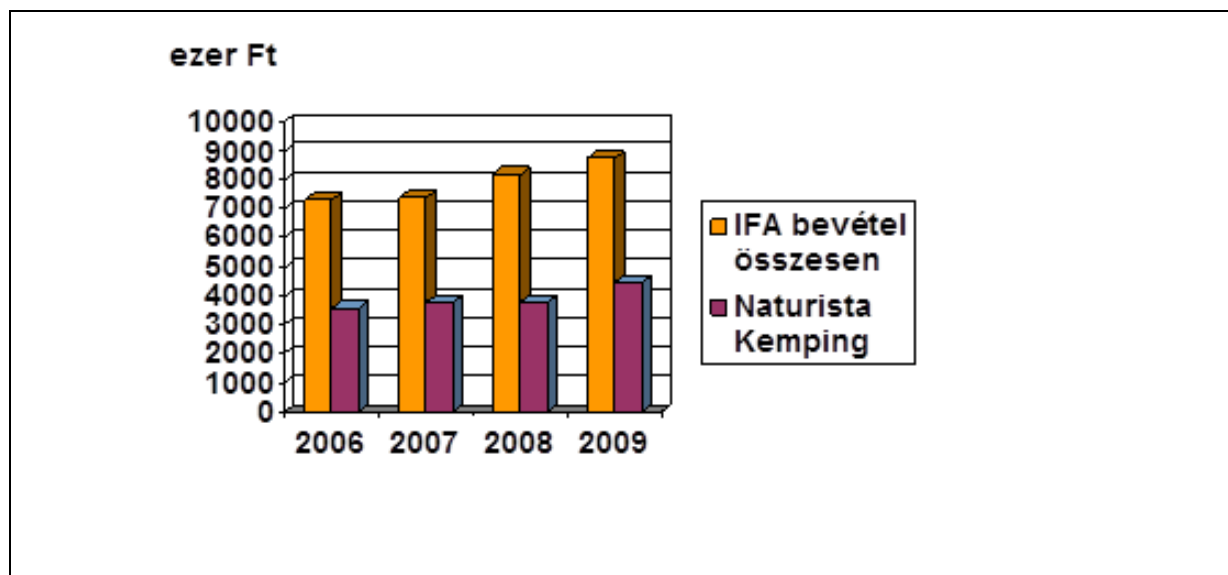
értékesítése. E folyamat „eredményeképp” mintegy kétezer szállásférőhely „tűnt el” a községből. Természetesen a fenti létesítmények bezárása munkahelyek megszűnését is eredményezte. A fenti folyamat eredményeképp a '80-as években még 150.000 feletti vendégéjszaka-szám 2010-re kevesebb mint ötödére, 30.000 alá csökkent!

1. ábra: Balatonberény vendégéjszaka-száma 2006-2010



Különösen elgondolkodtató az a tény, hogy a község vendégéjszakáinak körülbelül felét – amint az alábbi grafikon szemlélteti - a Naturista Kemping adja (az intézmény a nyolcvanas évek közepén még nem létezett, így a települési vendégéjszaka-szám visszaesése ennek tükrében még elgondolkodtatóbb):

2. ábra: Balatonberény idegenforgalmi adó bevétele (az állami kiegészítés nélkül) 2006 - 2009



2008-ban a helyi Turisztikai Egyesület és az önkormányzat közreműködésével felmérés készült a Balatonberénybe látogató turisták körében a községről, annak idegenforgalmi jellemzőiről. A mérés a következő fontosabb eredményekkel zárult (A felmérés teljes dokumentációját az 1. sz. melléklet tartalmazza):

A legtöbben nyaralni, strandolni, pihenni jönnek településünkre, de a turisták számára vonzó még településünkön a békés, nyugodt, parkos környezet, illetve a helyiek vendégszeretete, az itteni barátok, ismerősök. Rendezvényturizmus (kulturális és sport) szinte nem létezik, hisz olyan kiemelt nagyrendezvénnyel, ami évről évre idevonzaná a turistákat, sajnos még mindig nem rendelkezünk. A legfőbb turisztikai attrakciója a Naturista Strand és Kemping, ennek a minősége alapvetően meghatározza Balatonberény turisztikai jelenét, jövőjét (idegenforgalmi adó bevételünk 50%-a is innen származik). Többen csak e szolgáltatás miatt látogatják településünket (15%). A megkérdezettek több mint $\frac{3}{4}$ -ét az évek óta visszajáró turisták adták, akik jó része a jövőben is vissza kívánnak térni a településre. Már a 2008-as év adatai alapján is megállapítható, hogy megkérdezettek többségében házastárssal, élettárral, partnerrel érkeztek hozzánk és nem családdal, gyermekekkel. Balatonberény már inkább a középkorú és idős házaspárok kedvelt üdülőhelye, mintsem a fiatal családoké. Ez főképp a külföldi turisták esetében volt megállapítható. Sajnos településünk lakosságával együtt a vendégeink életkora is folyamatosan öregszik, az utánpótlás pedig igen csak szűkös. A megkérdezetteket 2008-ban is szűnyogok zavarták leginkább. Többen kifogásolták az utak rossz állapotát, az információs táblák hiányát. A magas árak, mint zavaró tényezők is egyre több bevételkiesést okoznak.

Tovább nehezíti lehetőségeket, hogy a fiatalok nagyrészt elhagyják a települést a munka reményében. Bár nyári szezonban drasztikusan nő az álláslehetőségek száma, évközben az már korántsem ilyen egyszerű.

Az idegenforgalom talán legnagyobb problémáját jelenti az, hogy a turizmusnak nincs igazi gazdája. A Turisztikai Egyesület – bár több pályázatot is benyújtott az utóbbi években – TDM-modellben vizionált szerepét egyelőre nem képes betölteni, a helyi önkormányzat erős forráshiánya miatt nem tud a település teljes idegenforgalmáért felelős, felkészült szakembert alkalmazni.

3. Jövőkép

3.1. Fejlesztési alapelvek

A fejlesztések jellegét legfontosabb alapelveit Balaton Fejlesztési Tanács megbízásából 2005-ben készült *A Balaton Régió Fejlesztési Stratégiája 2007 – 2013* és a *Balaton Kiemelt Üdülőkörzet Hosszú Távú Területfejlesztési Koncepció 2020-ig* c. dokumentumok tartalmazzák. Természetesen Balatonberény jövőképét is csak ezen attribútumok mentén lehet felvázolni:

- **Fenntarthatóság és örökségvédelem:** A Balaton térséget egységes területi rendszerként kell kezelni, melynek társadalmi-gazdasági alrendszerei különlegesen erősen függenek a környezeti alrendszerének állapotától, amit jól illusztrál, hogy maga a térség egyetlen vízgyűjtőnek a része. A környezet, a táj - turisztikai kínálat minőségi és mennyiségi bővítését is szolgáló - értékmegőrzésével és fejlesztésével, valamint az érintett intézmények, szereplők együttműködésével fenntartható módon kell fejleszteni a régiót.
- **A közösségi érdekeket szolgáló és hosszú távon fenntartható fejlesztéseket kell támogatni,** szemben a rövidtávon, kimagasló egyéni hasznot hozó fejlesztésekkel.
- **Versenyképesség**
- **Összehangolt fejlesztések:** egy térség fejlesztése érdekében az adott célt szolgáló összes tevékenységek összehangolt fejlesztése szükséges. Pl. a turisztikai termékek fejlesztése a turisztikai vonzerő fejlesztésén túl, igényli a településkép megújítását, a képzett munkaerőt, az elérhetőséget, a táji értékek megóvását. A fejlesztések összehangolása regionális szinten is jelentkezik, ami a régió bevonását jelenti a stratégia megvalósításával összefüggő támogatási döntésekbe.
- **Partnerség, együttműködés:** az adott cél eléréséhez szükséges fejlesztések megvalósításában érintett összes szereplő hatékony együttműködésének biztosítása, a vállalkozóktól, civil szervezetektől kezdve egészen az önkormányzati és kormányzati intézményekig bezárólag.
- **Valós térszerveződések követése, tájszemlélet:** a fejlesztési célokat és a kapcsolódó tevékenységeket nem feltétlenül a területi közigazgatási egységek határain belül kell korlátozni. Ilyen térségek lehetnek a helyi gazdaság szervezésénél a tradicionális tájegységek, a városok vonzáskörzetei, és a régió érdekében, de a határain túl megvalósuló közlekedési, pl. lovasturisztikai fejlesztések.

- **Területileg differenciált fejlesztés elve:** a Balaton térségi rendszerének területi különbségeire messzemenően figyelemmel kell lenni a fejlesztések során. A térséget éles választóvonalak szelik át, például part menti és parttól távolabbi települések, tájegységek, városok vonzáskörzeteinek határai. A határvonalakon belül a térségek eltérő problémákkal adottságokkal rendelkeznek, ezért a fejlesztéseket is eltérőek lehetnek a különböző térségekben.
- **Tudatos térhasználat:** a környezetileg különlegesen érzékeny, ugyanakkor az emberi tevékenység eredményeitől túlszűfolt régióban a fejlesztések térbeli elhelyezésére speciális térhasználati elveket kell megfogalmazni. Az elveknek szolgálnia kell a közkincsek védelmét és hozzáférhetőségét, a térbeli személy-, anyag-, energia- és tudásforgalom fenntartható, biztonságos és hatékony szervezését. Mindez azt is jelenti, hogy a Balaton régióban a területrendezési és -fejlesztési tevékenységeket nagyon szorosan össze kell hangolni.
- **Szubszidiaritás:** a fejlesztésekről szóló döntéseket azon a területi szinten kell meghozni, ahol a döntésekhez a legtöbb információ rendelkezésre áll. Ez a gyakorlatban a fejlesztési támogatások megítélésébe a régió bevonását, illetve önálló döntési jogosítványainak megadását jelenti. A regionális szintű döntések meghozatalába alapvetően a régió kistérségeit, illetve a régióra vonatkozó hatáskörrel rendelkező szervezeteket kell bevonni.
- **Esélyegyenlőség:** a megvalósult fejlesztéseknek biztosítani kell a férfiak és nők egyenlő hozzáférési esélyeit. A megvalósuló új fejlesztéseknek biztosítani kell a fogyatékosok hozzáférését.

3.2. Településmarketing

Balatonberény turizmusa két alapvető problémával küzd:

- a. **„Mit adjunk el?”** – A község idegenforgalmi kínálatában egyedül a Naturista Strand és Kemping unikális jellegű. Egyéb területen a település turisztikai kínálata nem különbözik a többi Balaton-parti turisztikai céltól, sőt, infrastrukturális hátránya több más tóparti városhoz, községhez képest mára jelentősnek mondható.
Szükséges tehát olyan új vonzerő(k) megteremtése, amely(ek) segítségével a település látogatottsága nőhet.

Legfontosabb lehetséges idegenforgalmi vonzerők:

- aa. **szőlőhegyi túraútvonal** (A Balatonberényi Turisztikai Közhasznú Egyesület pályázatot nyújtott be ennek kiépítésére, melynek várható megvalósulási ideje 2012 vége);
- ab. **vitorlásokikötő-fejlesztés** – A 2006 óta húzódó vitorlásokikötő-projekt a befektetői csoport forráshiánya miatt megfenekleni látszik;
- ac. **Községi Strand fejlesztése** – Az elmúlt hat esztendőben több kisebb fejlesztés valósult meg a strandon, ám szükségszerűnek látszik a strand komplex felújítása, struktúrájának teljes átgondolása;
- ad – **„Kísérleti partszakasz”, Csicsergő-sziget turisztikai hasznosítása** – talán itt van a legnagyobb lehetőség egyedi, a versenytársakétól eltérő fejlesztés megvalósítására. Ötletként merült fel egy „balatoni legendapark” fantáziánévű projekt, amely a gyönyörű természeti környezetben mutatná be a Balatonhoz kapcsolódó legendákat és mondákat. A fentiekén túl szükségesnek látszik a (minőségi) szálláshelyek számának növelése, új játszóterek építése, szabadtéri színpad kialakítása, a vasútállomás környékének településközponttá fejlesztése is.

b. „Hogyan adjuk el?”

A település turizmusának másik alapvető problémáját a településmarketing gyengesége jelenti.

Meglévő, működő marketingcsatornák:

- települési weboldal (keresőoptimalizált, 3 nyelvű);
- települési portál Facebook-oldala;
- Turisztikai Egyesület kiadványai (sajnos 2010 óta nem készült új).

Lehetséges új marketingeszközök, szükséges fejlesztések:

- települési weboldal megújítása (hírlevél, webes foglalási rendszer kialakítása);
- települési arculat kialakítása;
- turisztikai kiadvány, képeslapok, ajándéktárgyak;
- belföldi és (lehetőség szerint) külföldi turisztikai kiállításokra való eljutás (szükség esetén térségi, régiós együttműködés útján);
- turisztikai információs rendszer kialakítása (tájékoztató táblák, esetleg touch-info táblák elhelyezése, stb.);
- turisztikai információs iroda felállítása;
- Turisztikai Egyesület TDM-szervezetté fejlesztése, esetleg csatlakozás

Balatonmáriaifürdő – Balatonkeresztúr Turisztikai Egyesületéhez;

- települési logó elkészítése, annak elhelyezése a különböző turisztikai szempontból fontos felületeken (kiadvány, képeslap, információs táblák, weboldal stb.);
- országosan ismert rendezvény felépítése (pl. Balatoni Legendák Ünnepe) az eddigi mikrotérési szinten ismert rendezvényeink (falunap, balatonberényi búcsú, moderntánc-, illetve néptáncverseny, Szent István Napja);
- a községben található geocaching célterületek bővítése;
- televíziós, rádiós, internetes és nyomtatott médiumokban való megjelenés erősítése;
- a kerékpáros turizmus infrastruktúrájának további fejlesztése;
- a közösségi oldalakban rejlő marketinglehetőségek további felkutatása, kiaknázása;
- M7-es autópálya és a községbe vezető más főutak mentén felhívó táblák elhelyezése;

A fentiek közül kiemelt szerepe van a települési arculatnak. Ennek kialakítása sürgős feladat.

Ötlekként „**A Balaton zöld sarka**” fantázianév merült fel, amely már elnevezésében is a község a Balaton déli partján talán egyedülálló zöld jellegét hangsúlyozza, s ezen túl talán a község idegenforgalmi kínálatát jól szimbolizálná (naturizmus, védett természeti értékek, települési és szőlőhegyi épített örökség, túraútvonal stb.).

4. Összegzés

A fenti koncepció kidolgozása túlmutat e tanulmány keretein, annak megvalósításához az önkormányzat és a Turisztikai Egyesület vezetésével Balatonberény idegenforgalmának szinte minden szereplőjére szükség van. Természetesen ez a dokumentum nem lezárt mű, hiszen új fejlesztési és marketingötletekre a közeli és távoli jövőben egyaránt szükség van, ezért fontos feladat a következő esztendőkből annak időközönkénti felülvizsgálata, aktualizálása.

Forrásjegyzék:

- *A Balaton Régió Fejlesztési Stratégiája 2007 – 2013*
http://www.balatonregion.hu/fejlesztési_strategia_2007-2013
- *Balaton Kiemelt Üdülőkörzet Hosszú Távú Területfejlesztési Koncepció 2020-ig*
http://www.balatonbereny.hu/includes/data/BKU_Ter_fejl_konc_2020-1.pdf

Véghelyi Róbert: *Balatonberény turizmusa és marketingtevékenysége* (évfolyamdolgozat, PTE 2010)

1. sz. melléklet: A BALATONBERÉNY IDEGENFORGALMÁRÓL 2008-BAN VÉGZETT KÉRDŐÍVES FELMÉRÉS EREDMÉYEI

(Összegzés)

2008 nyarán – az elmúlt esztendő első próbálkozása után – ismét kérdőívek kitöltésére kérték a hozzánk látogató turistákat a Naturista Kemping és Strand dolgozói, illetve a Balatonberényi Turisztikai Egyesület vezetői. Bár az alábbi elemzés Balatonberény Község Önkormányzata Képviselő-testülete október 29-i nyilvános ülésének is napirendi pontját képezi, tanulságai miatt azt gondoljuk, mégis fontos, hogy minél nagyobb nyilvánosságot kapjon.

Balatonberényben a turizmus meghatározó gazdasági és társadalmi tényező. Fontos szerepet tölt be a munkahelyteremtésben, a jövedelemszerzésben, adóbevételt generál, javítja a településünkön kialakult képet. A kérdőíves felmérés eszközül szolgált a Balatonberénybe érkező vendégek településsel való elégedettségének méréséhez.

A közvélemény-kutatás célja az idén sem változott:

- a.) **Megismerni** a Balatonberénybe látogató turisták véleményét: a település vonzerejéről; a szálláshelyek minőségéről; a vendégfogadás kulturáltságáról; a kereskedelem-vendéglátás színvonaláról; a kulturális és egyéb rendezvényekről; a település közlekedési viszonyairól és a közbiztonságról; a tájékoztatásról, marketingmunkáról.
- b.) **Feltárni** a vendégek: társadalmi státuszát; küldési helyét; üdülési komfortérzetét, elégedettségi szintjét; kulturális aktivitását; visszatérési szándékát.
- c.) A vizsgálatok tapasztalatainak felhasználása a turisztikai fejlesztéseknél.

<i>Az adatfelvétel ideje:</i>	2008. július - augusztus
<i>A vizsgálat típusa:</i>	leíró, probléma-megfogalmazó
<i>Az adatgyűjtés módja:</i>	önkitöltős kérdőív
<i>Az adatfelvétel helyszínei:</i>	Naturista strand és Kemping, és egyéb külső helyszínek
<i>Mintavételi stratégia:</i>	véletlen kiválasztás
<i>A megkérdezettek száma:</i>	80 fő: 31 belföldi vendég, 49 külföldi vendég, ebből a naturistán: 21 belföldi és 12 db külföldi, a település egyéb helyszínein: 10 belföldi és 37 külföldi.

A vizsgálat legfontosabb tanulságai:

(a tavalyi év eredményei és az idei év felmérésének tükrében)

- Az idei évben két utazási iroda közreműködésével több kérdőív került kitöltésre a Naturista Strandon és Kempingen kívül, ellentétben a tavalyi évvel, amikor pont fordított volt az arány, és a kérdőívek többségét a Naturista Strandon és Kempingben sikerült begyűjteni. Kérdés, hogy mitől csökkent a fenti intézményben kitöltésre került kérdőívek mennyisége ilyen nagy arányban.
- A legtöbben nyaralni, strandolni, pihenni jönnek településünkre, de a turisták számára vonzó még településünkön a békés, nyugodt, parkos környezet, illetve a helyiek vendégszeretete, az itteni barátok, ismerősök. Rendezvényturizmus (kulturális és sport) szinte nem létezik településünkön, hisz olyan kiemelt nagyrendezvénnyel, ami évről évre idevonzaná a turistákat, sajnos még mindig nem rendelkezünk.

- A településnek még mindig a legfőbb turisztikai attrakciója a Naturista Strand és Kemping, ennek a minősége alapvetően meghatározza Balatonberény turisztikai jelenét, jövőjét (idegenforgalmi adó bevételünk 50%-a is innen származik). Többen csak e szolgáltatás miatt látogatják településünket (15%).
- A megkérdezettek több mint $\frac{3}{4}$ -ét az idén is az évek óta visszajáró turisták adták ki, akik jó része a jövőben is vissza kívánnak térni a településre. Azok száma, akik először jártak településünkön arányaiban nagyon kevés.
- Mivel **a vendégek jó része visszajáró**, ezért a legtöbben korábbi tartózkodás alapján, illetve ismerősök által tájékozódtak a balatonberényi nyaralás lehetőségéről. Ez utóbbi miatt kiemelten fontos, hogy a vendég elégedetten távozzon tőlünk, és jó hírért vigye településünknek. Mivel kiadványok, az elektronikus médiumok jó része és a vásárokon való részvétel esetünkben nem jellemző - mint információszerzési lehetőség a potenciális turisták számára - a személyes benyomások nagyon fontosak.
- Továbbra is egyre többen tájékozódnak településünkéről internet segítségével, illetve interneten is rákeresnek Balatonberényre. Az internetes fejlesztéseket folytatni kell. Sajnos csak szerény mértékben vagyunk jelen a médiában, illetve az első sikeres próbálkozásokat követően folytatni kell a nyomtatott anyagok készítését is, ezek terjesztésére pedig megoldását kell találni, illetve keresni kell a lehetőséget térségi és régiós kiadványokban való megjelenéshez. Elengedhetetlen - egy szakember segítségével - az **erőteljesebb, tudatosabb, összehangoltabb településmarketing**.
- A szállásfoglalások tekintetében elmondható, hogy a megkérdezettek közül egyre kevesebben foglalnak előre szállást településünkön, illetve viszonylag későn, röviddel a szezon kezdete előtt döntenek a nyaralás színhelyéről. A foglalások többsége még mindig „hagyományos” csatornákon keresztül történik (telefonon, ismerősök segítségével, korábbi tartózkodás során stb.). Bár már előfordul elektronikus levél segítségével történő foglalás, szükséges lenne egy egységes adatbázis és egy központi, internet alapú **települési szállásfoglalási rendszer** létrehozására.
- Az idei év adatai alapján is megállapítható, hogy megkérdezettek többségében házastárssal, élettárral, partnerrel érkeztek hozzánk és nem családdal, gyermekekkel. Balatonberény már inkább a középkorú és idős házaspárok kedvelt üdülőhelye, mintsem a fiatal családoké. Ez főképp a külföldi turisták esetében volt megállapítható. Sajnos településünk lakosságával együtt a vendégeink életkora is folyamatosan öregszik. Kevés az utánpótlás. A jövőben meg kell próbálni kínálat és szolgáltatásbővítéssel más, fiatal célcsoportokat is megcélózni.
- Az itt töltött vendégéjszakák számában sajnos kis mértékű csökkenést tapasztaltunk a megkérdezettek körében az idei évben a tavalyihoz viszonyítva.
- A szállástípusoknál - a 2007-es felméréshez hasonlóan - a naturistán a megkérdezett külföldiek leginkább saját lakókocsiban, lakóautóban szálltak meg, míg a magyarok az olcsóbb motelt és a sátrat részesítették előnyben. A naturistán kívül – más, magasabb minőségű szálláshelyek híján - apartmanban és magánszálláshelyeken éjszakáztak a vendégek.

- A vendégek még mindig elégedettebbek a település magánszálláshelyeivel, apartmanjaival, mint a naturista kemping szálláshelyeivel. Legfőképpen **a vizesblokkok állapota problémás**, ahogy a korábbi években is.
- A település szépségét, tisztaságát és rendezettségét, valamint a csendet, nyugalmat és a közbiztonságot kiemelten fontosnak tartják vendégeink és többségében meg voltak vele elégedve, ezért a továbbiakban is fokozottan figyelniük kell ezekre a tényezőkre.
- Az étkezés tekintetében megfordult a trend. Idén egyre többen voltak megelégedve a naturista éttermi és büfé szolgáltatásaival, a megkérdezettek pozitív változásról számoltak be, míg a község többi étterme, büfje tekintetében nem tapasztaltak színvonal emelkedést, sőt, a községi strand szolgáltató egységeinek megítélése tovább romlott.
- A vendégek nem voltak megelégedve a látnivalókkal, kulturális és a szórakozási lehetőségekkel, ezért továbbfejlődésünk iránya, üteme azon is múlik, hogy a kulturális, sport és egyéb rendezvények, szolgáltatások komplex, összehangolt láncolatát mikorra tudjuk kialakítani, illetve működtetni.
- **A megkérdezetteket idén is szűnyogok zavarták leginkább.** Többen kifogásolták az utak rossz állapotát, az információs táblák hiányát. A magas árakat, mint zavaró tényezőt az idei évben többen jelölték meg.
- A turisták településünkkel való elégedettsége kapcsán az idei felmérés során nem tapasztaltunk jelentős változást. A **természet szépsége, a csend és a nyugalom**, a rendezettség, tisztaság, a szívélyesség illetve a közbiztonság tekintetében jó, míg a sport- kulturális rendezvények, a szórakozási lehetőségek és a látnivalók tekintetében idén is kevésbé jó eredmények születtek.
- A további fejlesztési irányok tekintetében **a megkérdezettek boros rendezvényeket, további internet elérést, több szórakozási lehetőséget** (vízijármű- és kerékpárkölsönzést, vízicsúszdát, lovas programot), **valamint több kulturális rendezvényt** javasolnak, illetve használtak volna ki.
- Sajnos a megkérdezettek többsége (akik többségében visszajárók és ismerik településünket) szerint Balatonberény turisztikai vonzereje a korábbi évekhez képest tovább csökkent. Sokan nem tapasztaltak változást és csak nagyon kevesen nyilatkoztak úgy, hogy nőtt a vonzerő.
- **A strandjaink megítélése a tavalyi eredményekhez képest nem változott.** Egyedül a vendéglátó-ipari egységek tekintetében romlott a megítélés. Korszerűség, felszereltség, tisztaság tekintetében (kiemelten a mellékhelységeket) mindkét strandunknál fejlesztések szükségesek.
- Több külföldi vendég a Községi Strandon lévő éttermek árait, az ár/érték arányt kifogásolta. Ezek alapján feltételezhető, hogy itt a kínálat beszűkülése mellett (egyre kevesebb étterem nyit ki a nyaranta), minőségi visszaesés is tapasztalható.

Javaslatok:

A 2008-as felmérés tovább erősítette azokat a már 2007-ben megfogalmazódott előfeltevéseinket, miszerint a turisztikai fejlődésünknek továbbra is gátja:

- a magasabb kategóriájú szálláshelyek hiánya;
- a korszerűtlen kereskedelmi-vendéglátószemlélet, gyakorlat;
- a komplex turisztikai szolgáltatások, a fakultatív programok hiánya;
- a marketingre fordítható szűkös pénzügyi források;
- a településre érkező vendégek nem túl fizetőképesek;
- nem tudunk új piacokat meghódítani;
- szükség lenne turisztikai szakember foglalkoztatására, és civil összefogásra (Turisztikai Egyesület további erősödése).
- a jövőben is szükséges a vendégek körében végzett közvélemény kutatás folytatása.

Pozitív változások településünk turizmusában:

- a Naturista Strand és Kemping szolgáltató egységeivel való elégedettség növekedése;

Kérdésenkénti részletes elemzés:

1. Miért választotta úticéljául Balatonberényt?

A kérdőívet kitöltő 80 fő

79%-a (2007: 78%) nyaralás, strandolás, pihenés miatt;

30%-a (2007: 25%) a békés, nyugodt, virágos, parkos környezet miatt;

19%-a (2007: 13%) a helyiek vendégszeretete miatt;

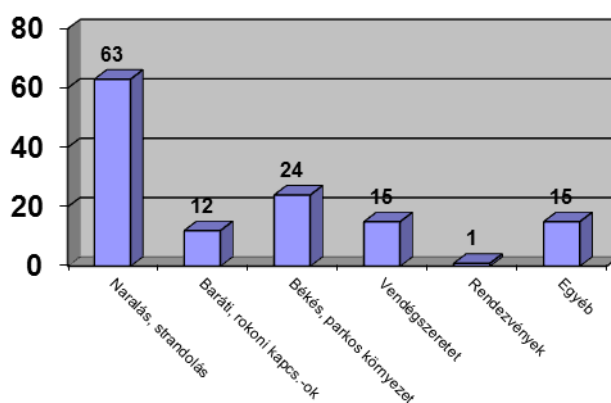
19%-a (2007: 19%) egyéb okok miatt, leginkább a naturista strand miatt (16%!).

15%-a (2007: 11%) baráti, rokon kapcsolat miatt választotta úticéljául településünket.

Kiemelten kulturális rendezvények, sportprogramok miatt nagyon kevesen jöttek.

A tavalyi évben mért adatokkal összehasonlítva megállapítható, hogy sem a sorrendben, sem az arányok tekintetében jelentős változás nem következett be.

Miért választotta úticéljául Balatonberényt?



2. Járt-e már településünkön?

78% (2007: 86%) már járt a településen, nagy részük évek óta itt nyaral;

22% (2007: 14%) még nem járt Balatonberényben.

Bár az adatok azt mutatják, hogy ha kis arányban is, de a tavalyi évhez képest nőtt az új vendégek aránya, ez mégsem annyira jelentős arányú változás. Településünket még mindig a régóta visszajáró turisták látogatják.

Járt-e már településünkön?



3. Hogyan tájékozódott a balatonberényi üdülés lehetőségeiről?

Az összes beérkezett válasz

35%-nál (2007: 37%) korábbi tartózkodás alapján;

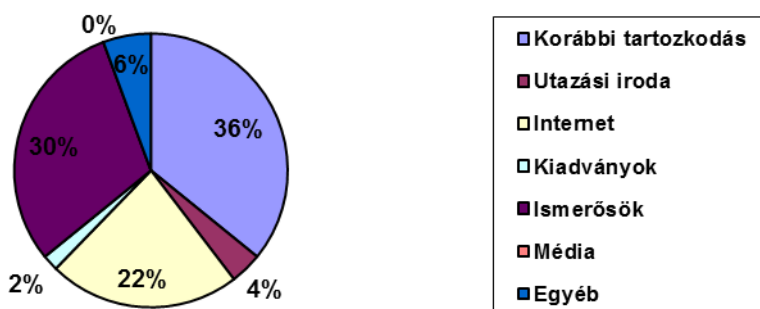
30%-nál (2007: 27%) ismerősök segítségével;

23%-nál (2007: 23%) internet segítségével, vagy azzal is;

Azok száma, akik kiadványokból, médiából, utazási irodák segítségével tájékozódtak nagyon alacsony. Azok között, akik idén jártak először településünkön nagyon jelentős volt az internet használata (legfőképp a külföldiek esetében), de megfigyelhető, hogy azok a megkérdezettek is szívesen használták/-ják ezt a lehetőséget, akik településünk visszatérő vendégei.

A tavalyi évben mért adatokkal összehasonlítva megállapítható, hogy sem a sorrendben, sem az arányok tekintetében jelentős változás nem következett be.

Hogyan tájékozódott a balatonberényi üdülés lehetőségéről?



4. Mikor határozott idei nyaralása helyszínéről?

A beérkezett válaszok nagy szórást mutatnak a 2007-es szezon elejétől (pl.: tavalyi itt tartózkodás) akár 2008 augusztusáig, de annyi megállapítható, hogy a legtöbben a 2008-as év nyarának elején, illetve tavasszal határoztak.

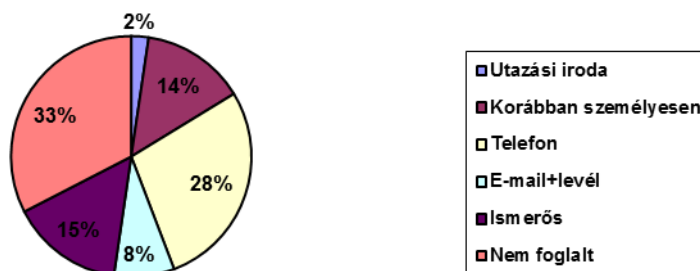
5. Hogyan foglalta a szállását?

A kérdőívet kitöltők

- 33%-a (2007: 38%) nem foglalt előre szállást;
- 28%-a telefonon
- 15%-ban (2007: 9%) barátok, ismerősök segítségével;
- 14%-a már korábban, személyesen lefoglalta a szállását *(ez a kérdés tavaly nem szerepelt)*;
- 8%-a e-mailen, vagy levélben (2007: 49% volt a telefon és a levél kategória együtt, most 36%);
- Az utazási irodák aránya nagyon csekély a szállásfoglalás tekintetében.

Bár idén a választható kategóriák kis mértékben változtak, de a tavalyi évben mért adatokkal összehasonlítva megállapítható, hogy jelentős és kiemelkedő változás nem tapasztalható, még mindig a „hagyományos” szállásfoglalási módok a legelterjedtebbek. Az elektronikus levélben történő foglalás - talán a szállásadók korlátozott lehetőségei miatt - még mindig alacsony. Idén is jellemző, hogy a kérdőívet kitöltő naturisták többsége nem foglalt előre szállást.

Hogyan foglalta a szállását?



6. Milyen társasággal érkezett?

Az összes beérkezett válasz tekintetében

43% (2007: 44%) házastárssal, élettárssal, partnerrel;

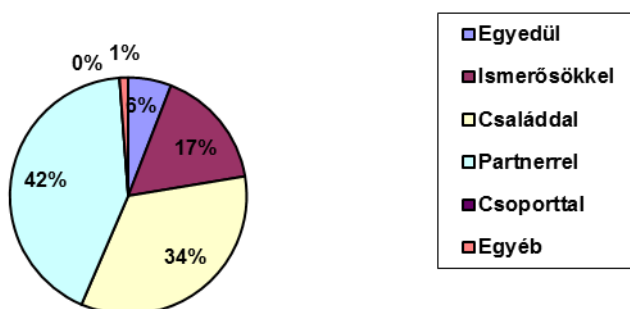
34% (2007: 27%) családdal, gyerekekkel;

16% (2007: 23%) barátokkal, ismerősökkel;

nagyon kevesen érkeztek egyedül, és senki nem jött csoportban.

Ennél a kérdésnél is hasonló a válaszok aránya, mint 2007-ben. A sorrend tekintetében változás nem történt. Bár az idén a megkérdezettek körében nagyobb volt ugyan a családoso k aránya, mint tavaly, de még mindig a házastárssal/partnerrel érkezők voltak többségben. Ezen eredmények alapján erősen megkérdőjelezhetők azok a még ma is gyakran hallható kijelentések, hogy „Balatonberény a családoso k kedvelt üdülőhelye”.

Milyen társasággal érkezett?

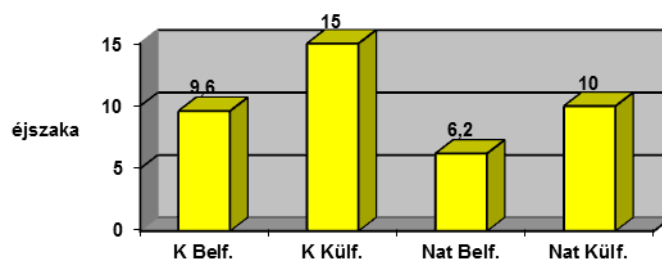


7. Hány vendégéjszakát töltött településünkön?

A megkérdezettek átlagosan 10,3 (2007: 12,4) vendégéjszakát töltöttek Balatonberényben.

A tavalyi évben mért adatokkal összehasonlítva megállapítható, hogy szinte minden kategóriában csökkent a vendégéjszakák száma és bár ez a csökkenés nem túl jelentős mégis sajnálatos.

Hány vendégéjszakát töltött el Balatonberényben?



9. Hol szállt meg?

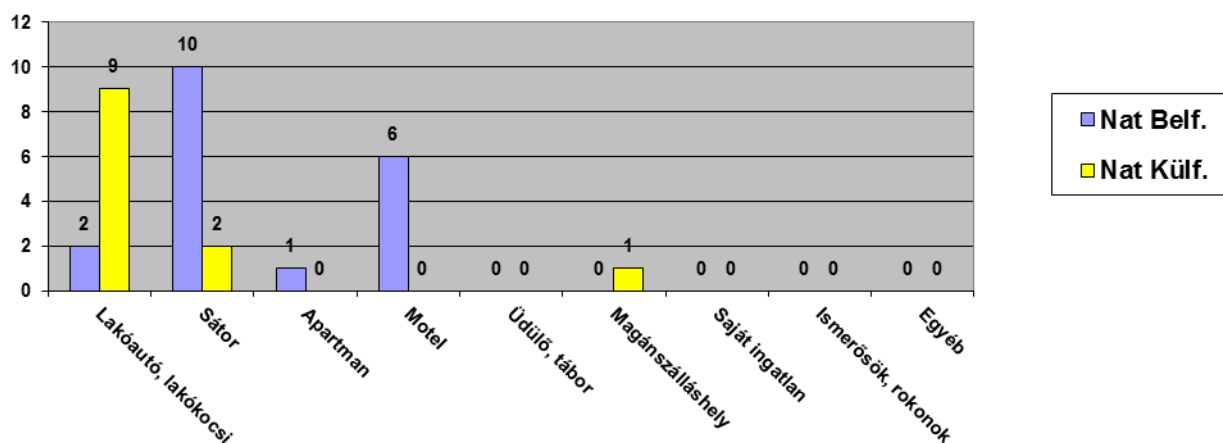
A naturista strandon és kempingben kitöltött csekély számú kérdőívek esetében:

a megkérdezett magyar vendégek többségében sátorban szálltak meg (10 fő).

a megkérdezett külföldi vendégek többségében lakókocsiban, lakóautóban szálltak meg (10 fő).

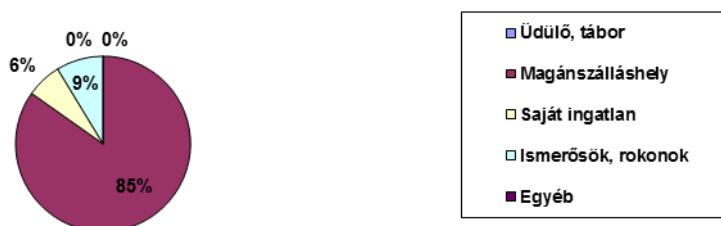
A fenti arányok jellemzők voltak a 2007-es évre is, bár akkor jóval több kérdőívet sikerül kitölteni a motelben megszállókkal. Az „olcsóbb” sátras, moteles tartózkodás leginkább a magyar vendégekre jellemző.

Hol szállt meg (naturisták körében)?



A kérdőívet a naturistán kívül kitöltők idén is többségében magánszálláshelyen, apartmanban szálltak meg, egy kis részük ismerősöknél, rokonoknál, illetve saját ingatlanban.

Hol szállt meg (nem naturista)?



9. Értékelje a szálláshoz szolgáltatás egyes elemeit!

Tisztaság tekintetében a település magánszállásai, apartmanjai (4/4,2) (2007: 4,2/4,8) idén is jobb eredményt értek el, mint a naturista kemping (3,9/3,4) (2007: 3,6/3,5)

A **felszereltség** tekintetében a nem naturista külföldiekénél az idei adat közelebb állhat a tényleges elégedettséghez, mert tavaly ebből a kategóriából nagyon kevés kérdőív gyűlt össze (3,8/4) (2007: 3,7/4,5). A legkritikusabbak ennél a kérdésnél a naturistán megszálló külföldiek voltak (3,7/3,3) (2007: 3,4/3,6).

A **környezet nyugalom, csend**-del kapcsolatos kérdésre mind a magyar vendégek, mind a külföldiek esetében kiemelkedő, illetve jó elégedettséget mérhettünk.

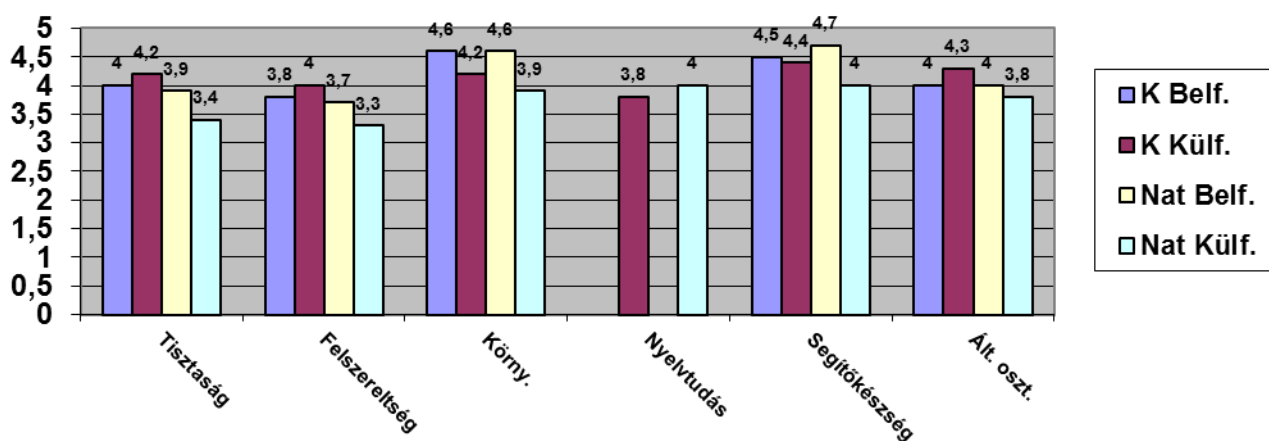
A **nyelvtudással** a külföldiek esetében most is jó eredmények születtek (4 körüli).

A vendéglátó szálláshoz szolgáltatók **segítőkéssz**nek mondhatók (általában 4,5 körüli átlagok).

Általános osztályzat tekintetében a naturista kempingben adott válaszok rosszabbak (4/3,8) (2007: 3,7/3,8) a községi szálláshelyeknél megjelenő értékekhez képest (4/4,3) (2007: 4,2/4,5).

Összességében a tavalyi adatokhoz képest itt sem tapasztalható jelentős változás. A vendégek még mindig elégedettebbek a település magánszálláshelyeivel, apartmanjaival, mint a naturista kemping szálláshelyeivel.

A szálláshoz szolgáltatás elemeinek értékelése

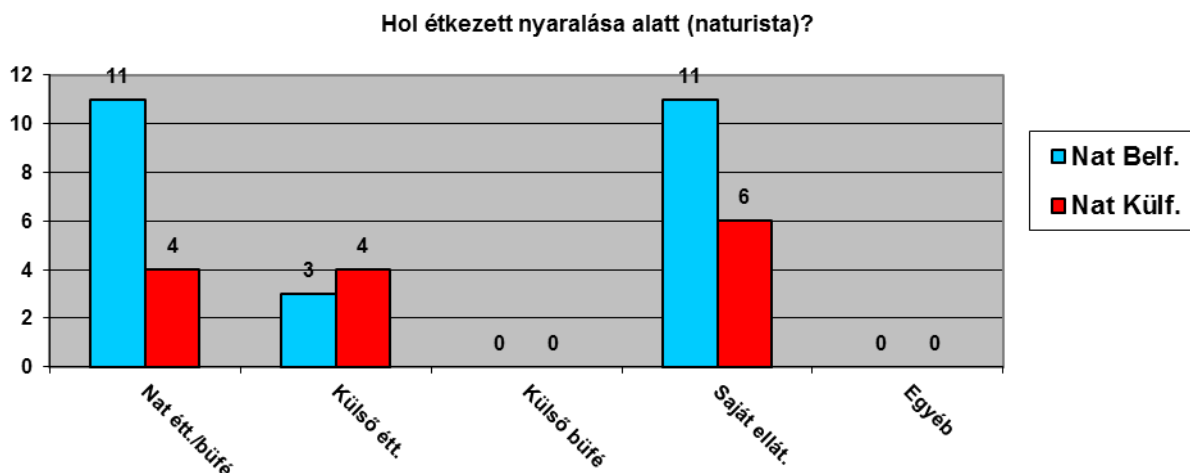


10. Hol étkezett leggyakrabban a nyaralása során?

A beérkezett kérdőívekből az alábbi tendenciák láthatók:

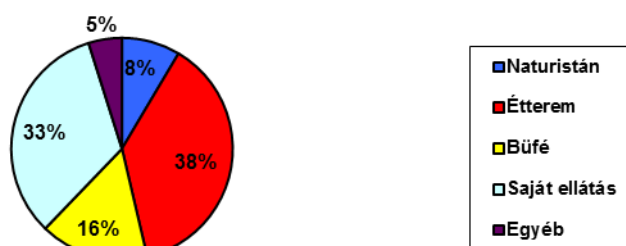
Körülbelül hasonló arányban étkeznek a naturistán megszálló vendégek saját ellátással, illetve étteremben, büfében a kemping területén belül.

Az idei évben - ahogy arra számítani is lehetett – jelentős változás következett be a naturistán belüli étterem és büfé használatában. Míg korábban a többség kijárt a kempingből külső éttermekbe étkezni, addig az idén ez az arány megfordult. Leginkább a magyar naturisták fogyasztottak a kemping területén belüli vendéglátó-ipari egységekben.



A naturistán kívül a megkérdezettek a tavalyihoz hasonló mértékben étkeztek ($37+16=53\%$) (2007: 58%) valamilyen vendéglátó-ipari egységben. Idén a naturistán kívül begyűjtött kérdőívek között már találtunk olyanokat is, amelyek kitöltői bár nem a kempingben szálltak meg, de a strandolás során a naturista vendéglátó-ipari egységekben fogyasztottak (9%).

Hol étkezett nyaralása során (külső helyszínen)?



12. Kérjük, értékelje az Ön által leggyakrabban látogatott vendéglátó-ipari egységet!

Tendenciák:

Az előző kérdéshez szorosan kapcsolódó osztályozás is jelentős változást mutat a tavalyi adatokhoz képest. Az egyes vizsgálati szempontokat külön-külön nem összehasonlítva, csak általánosságban az alábbiak mondhatók el:

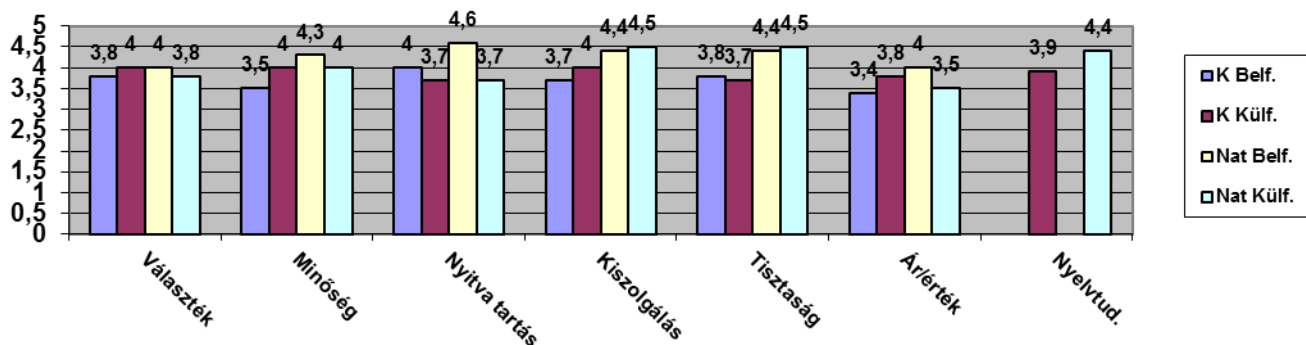
A naturista strand és kemping vendéglátó-ipari egységeinél minden vizsgált szempontban jobb eredmények születtek. A magyar vendégek a legtöbb, míg a külföldiek inkább a kiszolgálás és a tisztaság kategóriákban osztályoztak kiemelkedően jobban, mint a tavalyi évben.

Bizonyos vizsgált kategóriáknál még a külső éttermeknél is magasabb átlagok figyelhetők meg a naturista étterem és büfé esetében.

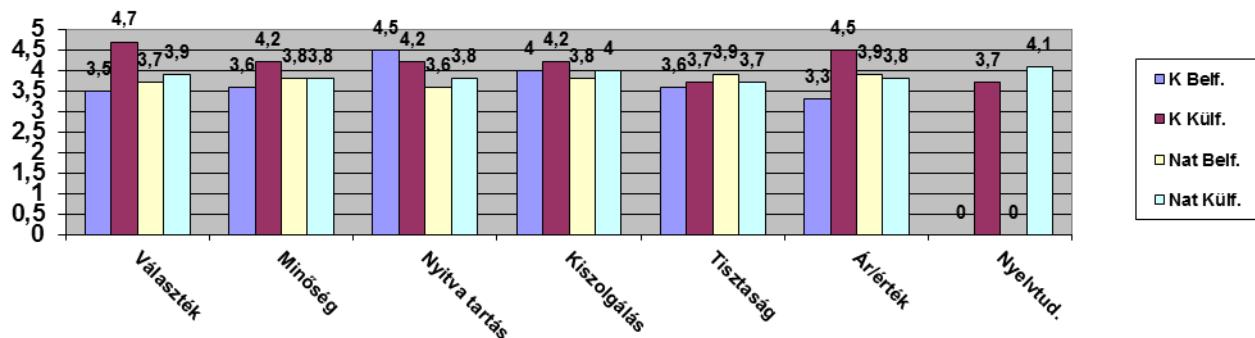
Érdekes lehet, hogy az ár/érték aránynál hasonló eredmények születtek, mint tavaly (4 alatti), ebben nem történt fejlődés.

Nyelvtudás tekintetében idén is hasonló, jónak mondható átlagok születtek.

A vendéglátó ipari egységek értékelése 2008



A vendéglátó ipari egységek értékelése 2007



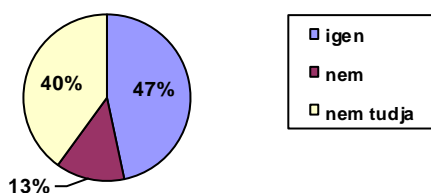
12. Emelkedett-e az Ön által leggyakrabban látogatott vendéglátó-ipari egység színvonala az előző évekhez képest?

A kérdésre adott válaszok az adatgyűjtés helyszíne szerint jelentős különbséget mutatnak.

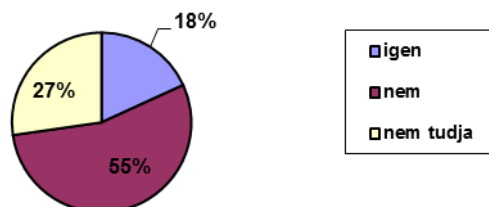
A naturisták 47%-a szerint (akik válaszaik leginkább a kemping éttermére vonatkoznak) emelkedett a színvonal, ami kifejezetten jónak mondható.

A nem naturisták 55% szerint (akik válaszaik jellemzően kempingen kívüli éttermére vonatkoznak) nem volt színvonal emelkedés.

Emelkedett-e a leggyakrabban látogatott vendéglátóipari egység színvonala? (naturista)



Emelkedett-e a leggyakrabban látogatott vendéglátóipari egység színvonala? (nem naturista)



13. Mi zavarta a nyaralása során?

A vendégeket legjobban a felsorolt problémák közül idén is **a szúnyogok** zavarták (46 fő - 57,5%) (2007: 57fő - 50%).

A **magas ár**, az **utak rossz állapota** és az **információs táblák hiánya** egyaránt 14-14 megkérdezettet zavart (17,5%). Ezek közül a magas árakat még tavaly arányaiban kevesebben vélték problémásnak.

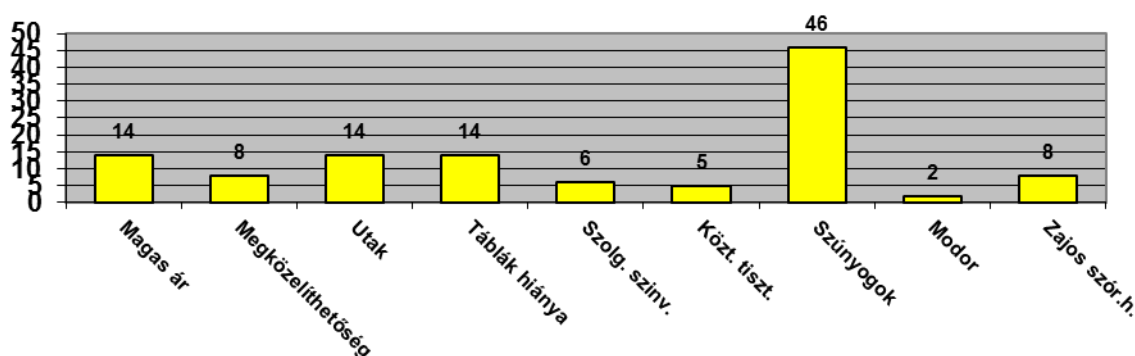
A **szolgáltatások alacsony színvonalát** idén jóval kevesebben jelölték meg zavaró tényezőként, mint tavaly.

Látványosan csökkent a **zajos szórakozóhelyeket** megjelölők száma.

Idén is elhanyagolható problémának tartják és csak páran jelölték be a **vendéglátók modorát** és a **közterületek nem megfelelő tisztaságát**.

Egyéb megjegyzésekről az értékelés végén olvasható összesítés.

Mi zavarta a nyaralása során?



14. Kérjük, értékelje a településsel való elégedettségét!

Természet szépsége: 4 fölötti átlagok jöttek ki, így a tavalyi hasonló eredményeket is figyelembe véve kijelenthetjük, hogy a turisták szerint is kiemelkedő természeti adottságokkal rendelkezünk.

Csend és nyugalom: Itt is 4 körüli átlagok születtek, a tavalyihoz hasonlítva kis mértékű javulás figyelhető meg, ami összefüggésben lehet az éjszakai szórakozóhelyek számának csökkenésével.

Látnivalók tekintetében a 2007-eshez hasonló rossz eredmény született, többségében nem sokkal haladták meg az osztályzatok a 3-as értékelést!

Rendezettség, tisztaság: Jelentős változást itt sem tapasztalható, bár az elmondható, hogy a magyarok 2007-hez képest kritikusabban, míg a külföldiek elégedettebben értékelték.

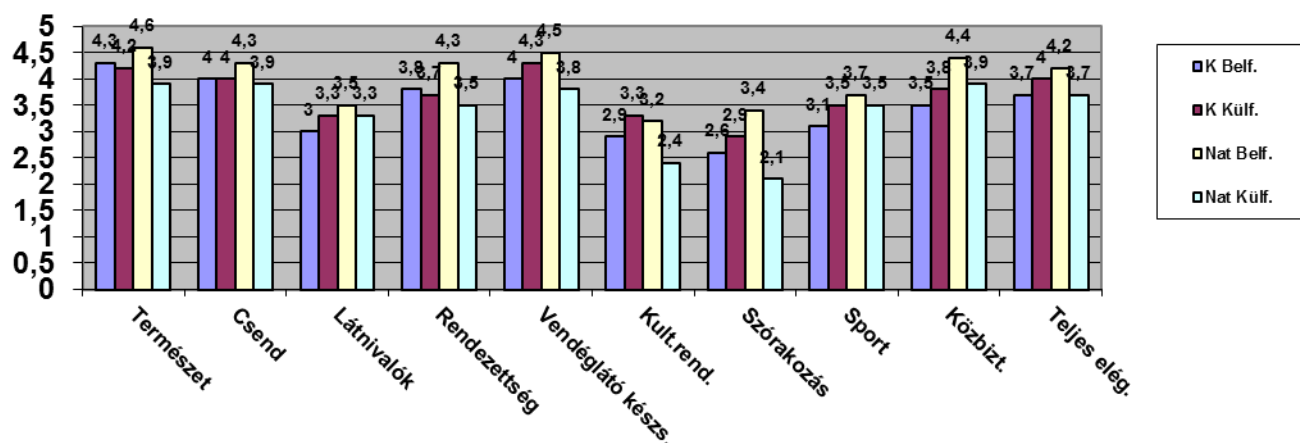
Kulturális rendezvények színvonala és a szórakozási lehetőségek: Ismét gyenge átlagok születtek, a tavalyi eredményekhez képest további kis mértékű romlás figyelhető meg.

Sportolási és aktív pihenési lehetőségek: Itt sem lehet elégedettségről beszélni, a tavalyihoz képest a gyenge osztályzatok alig változtak.

Közbiztonság: elmondható, hogy a 2007-es adatokhoz képest nincs komolyabb eltérés.

Teljes elégedettség: az idén is 4-es körüli átlagok születtek, talán kicsit nagyobb szórásban. A turistáknak a településünkkel való elégedettsége nagyon minimálisan de csökkent.

Balatonberény településsel való elégedettség



15. Milyen szolgáltatásokat, eszközöket használt volna ki, tartana még szükségesnek?

A legtöbben (32 fő) valamilyen borhoz kapcsolódó (*borút, borfesztivál*) programon vettek volna részt (40%), és ezzel ez a kategória a legjobban igényelt szolgáltatás lett az idei évben. Tavaly a megkérdezettek 1/4-e tartotta szükségesnek a boros programlehetőségeket.

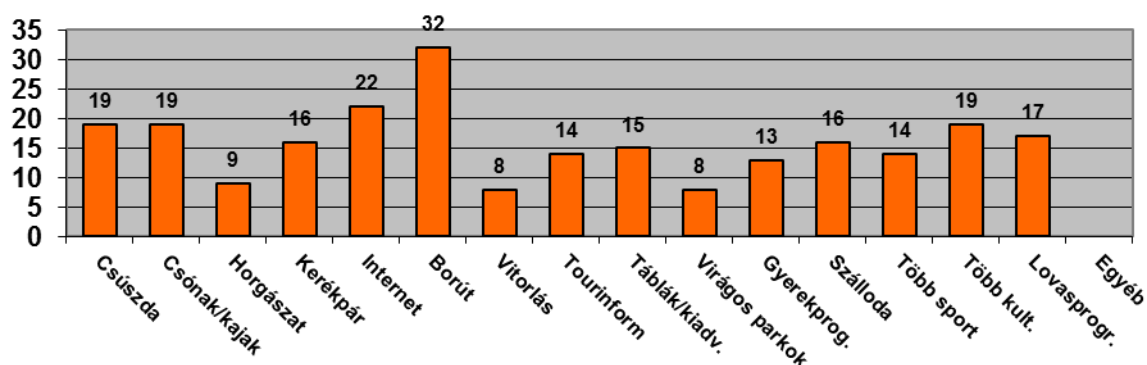
Sokan tartották szükségesnek az *internet szolgáltatást*. A válaszadók 27,5%-a, a tavalyihoz hasonlóan idén is kb. 1/3-a igényt tartott volna erre a szolgáltatás típusra.

Ígényelték volna a vendégek (24-24-24%) a *több kulturális és szórakoztató rendezvényt*, a *vízisport-eszközök bérletét*, vagy a *vízicsúszdát*. Ezek a szolgáltatások a tavalyi évben is keresettek lettek volna.

Nagyjából a tavalyihoz hasonló igény mutatkozik *lovasprogramokra, kerékpárkölsönzésre és utakra, Tourinform irodára és információs táblákra, gyermekprogramokra, minőségi szálláshelyekre és sportprogramokra*.

Arányaiban idén is kevesen jelölték meg a *szervezett horgászati lehetőségeket*, a *vitórláskikötőt*, és a *több virágot, parkot*, mint igényt.

Szükségesnek tartott szolgáltatások, eszközök



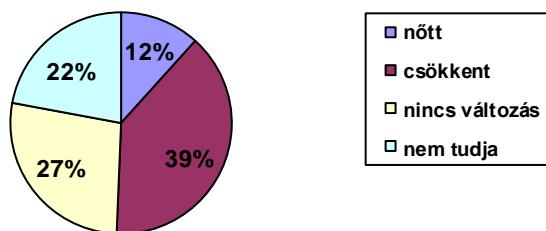
16. Ön szerint Balatonberény turisztikai vonzereje a korábbi évekhez képest...

A kérdésre válaszolók 39%-a településünk vonzerejének csökkenését figyelte meg. 27% nem tapasztalt változást, illetve 22% nem tudja.

Csak 12%-uk mondta azt, hogy nőtt Balatonberény turisztikai vonzereje.

Összességében az erre a kérdésre adott válaszokból kiderül, hogy a többségében visszajáró vendégek is sajnos érzékelik a színvonal csökkenését, településünk vonzerejének visszaesését. Ez a kérdés a tavalyi kérdőíven nem szerepelt, így nem tudtuk összehasonlítani a kapott eredményeket.

Balatonberény turisztikai vonzereje a korábbi évekhez képest...



17. Egyéb észrevételek:

Egyéb észrevételekről az értékelés végén olvasható összesítés.

18. Kérjük, minősítse az Ön által látogatott strandot!

A **WC-k, mosdók tisztasága** értékelésénél az idei évben is mindkét strandnál gyenge eredmény született. A *községi strandon javulás tapasztalható* (3,4/3) (2007: 2,5/2,5) A naturista strand esetében 2008-ban is gyengének mondható az elégedettség (3,2/3,2) és a tavalyi évhez képest nincs jelentős változás.

A **belépőjegyek áránál** sem az osztályzatokban sem a megoszlásban nem volt jelentős eltérés a 2007-es adatokhoz képest. Idén is a külföldiek tarják kevésbé jónak a belépőjegyek árát.

A **környezet** (gyep, virágok, stégek, bejárók) értékelésénél az eredmények a tavalyihoz hasonlóak, jónak mondhatók.

A **személyzet segítőkészsége** tekintetében idén is minden válaszadó csoport 4-es, vagy annál magasabb eredményeket produkált. Ez a többi eredményhez képest nagyon jónak mondható. A **nyelvtudás** 4-es közeli, a 2007-es évhez hasonló eredményt produkált.

A **vízminőség** osztályozásánál is a tavalyi trend figyelhető meg, a válaszadó magyar vendégek 4 fölötti és körüli, míg a kritikusabb külföldiek osztályzatai ennél kicsivel alacsonyabb átlagokat hoztak.

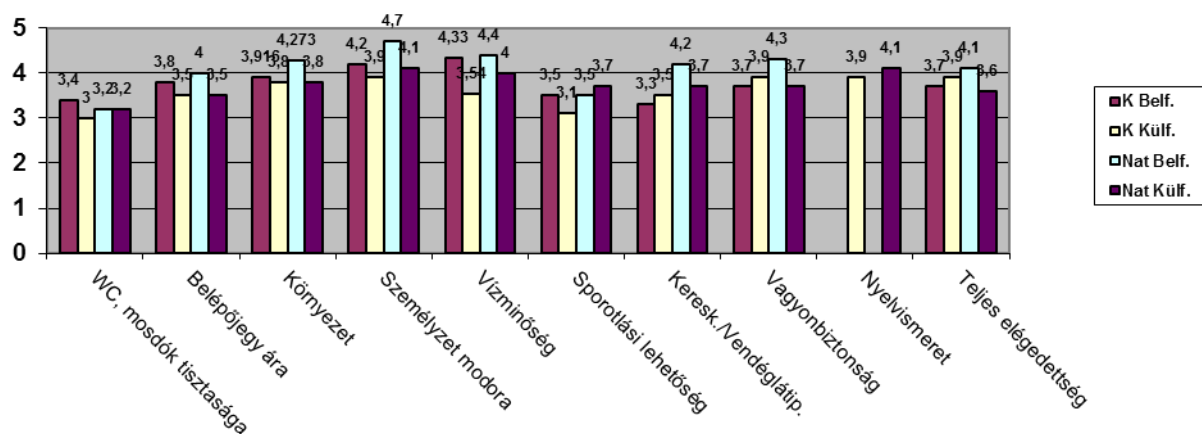
A **sportolási lehetőségeket** mindkét strand esetében keveslik a vendégek.

A **kereskedelmi és vendéglátó-ipari egységek** esetében - a már korábbi kérdésekre adott válaszokból is kiderült - megfordult a tendencia. A naturistán kívüli válaszadók átlagai csökkentek (2008: 3,3/3,5) (2007: 3,7/3,7), míg a naturista vendégek esetében látványos emelkedés történt (2008: 4,2/3,7) (2007: 3,2/3).

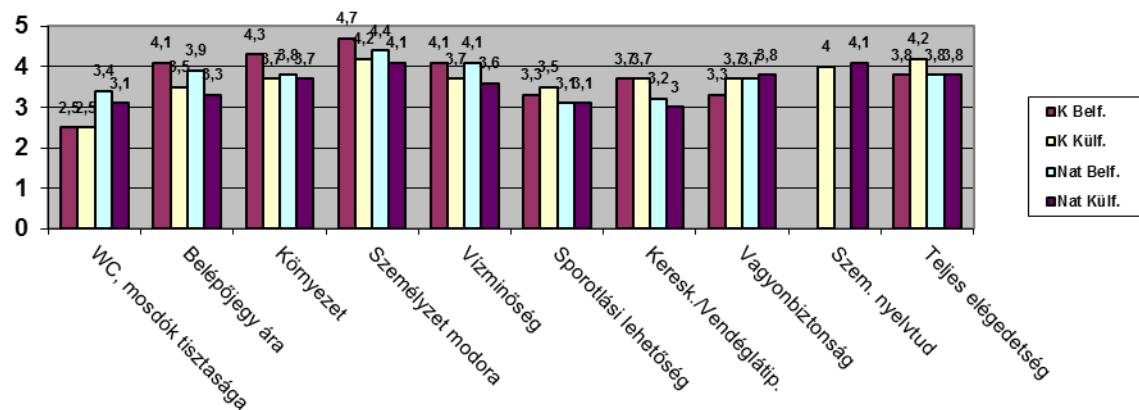
A **Vagyongbiztonság** tekintetében a legtöbb csoportban a tavalyihoz képest kicsit jobb eredmények születtek.

A **teljes elégedettséget** vizsgálva elmondható, hogy a községi strandnál kis mértékben, de alacsonyabb osztályzatok születtek, mint tavaly. A naturista strandon a magyar vendégek elégedettebbek voltak, ami talán a javuló éttermi- és büfészolgáltatásoknak tudható be.

Strandok értékelése 2008



Strandok értékelése 2007

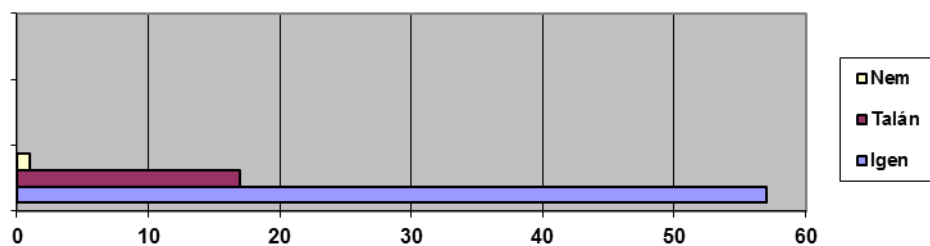


19. Kíván-e visszatérni a jövőben településünkre?

A válaszadók $\frac{3}{4}$ -e **vissza kíván térni** a településre, ami arányában kicsit kevesebb, mint tavaly, de jónak mondható

17 válaszadó még nem tudja, ami kis mértékű növekedés a 2007-es adatokhoz képest (2007: 5 fő) és mindössze egy vendég nem szeretne a jövőben visszatérni településünkre.

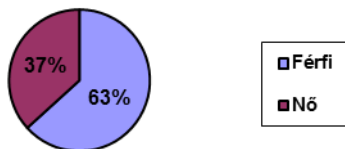
Kíván-e visszatérni a jövőben településünkre?



20. Az Ön neme:

A kérdőíveket kitöltők nemek szerinti eloszlása tekintetében idén is a férfiak vannak többségben.

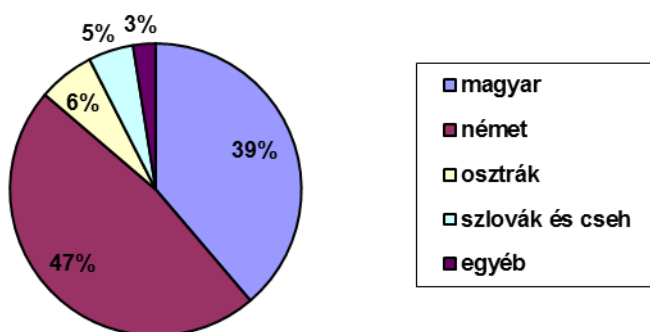
Nemek aránya



21. Ország: (küldő ország):

A kérdőíveket idén többségében németek töltötték ki, e tekintetben is megfordult a tavalyi trend, mivel akkor többségében magyarok kerültek megkérdezésre.

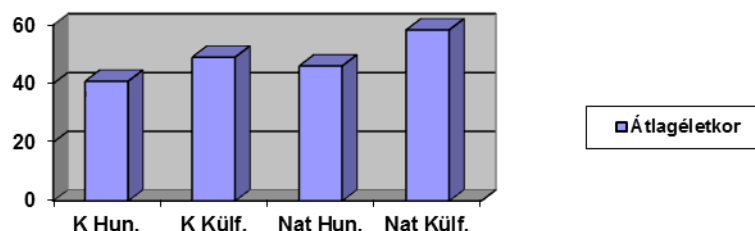
Küldő országok



22. Kora:

A válaszadók korösszetételéről elmondható, hogy minden csoportban meghaladta a kitöltők átlagéletkora a 40 évet, a külföldi naturisták esetében 50 év felett volt. Mivel az adatok a tavalyihoz hasonlóak egyre biztosabban kijelenthető, hogy Balatonberény a középkorú és az idősebb korosztály kedvelt üdülőhelye.

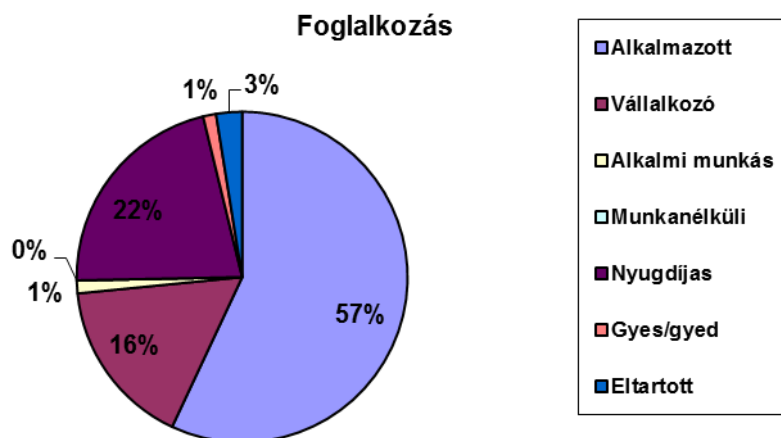
Kitöltők átlagéletkora



23. Foglalkozás:

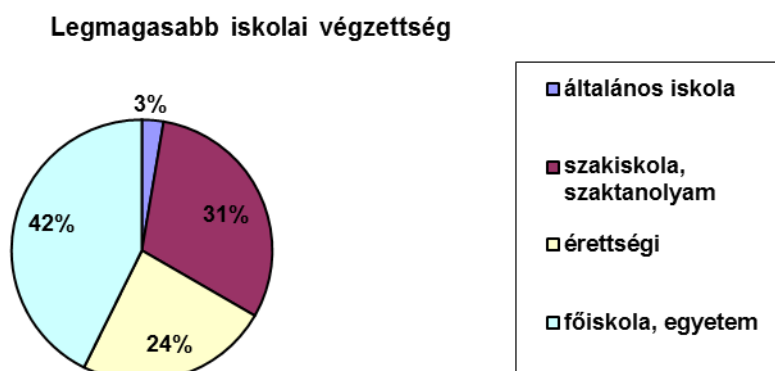
A megkérdezettek több mint fele alkalmazott, kisebb arányban vannak a vállalkozók és a saját vállalkozásukban alkalmazottak. A kérdőívet kitöltők 22%-a nyugdíjas. Elenyésző

volt a gyes-en, gyed-en lévők, az eltartottak és a munkanélküliek száma. *Az idén mért adatok a tavalyihoz hasonlóak.*



24. Legmagasabb iskolai végzettség:

A kérdőívet kitöltők 66%-ának középfokú, vagy annál magasabb végzettsége van. Legnagyobb a főiskolát, egyetemet végzett vendégek aránya (42%). *Az idén mért adatok a tavalyihoz hasonlóak.*



A nyílt kérdésekre adott szöveges, kifejtős válaszok, egyéb javaslatok:

Mi zavarta a nyaralás során?

- az éttermi szolgáltatások drágulása (a naturistán kívül);
- az éttermi WC nem megfelelő tisztasága (a naturistán kívül);
- a mellékhelységek nem megfelelő állapota (a naturistán).

Milyen szolgáltatásokat, eszközöket használt volna ki, tartana még szükségesnek?

- kutyás strand;
- disco középkorúaknak;
- családi programok;
- tájékoztató füzet információs telefonszámokkal a szálláson;
- medence a naturista strandon;

- körlevél, hírlevél a visszatérő vendégeknek.

Egyéb észrevételek:

- községi strandi tusolók, WC-k nem megfelelő állapota;
- túl hosszú fű;
- hattyúk az öbölben a községi strandon;
- községi strandi szolgáltató sor alacsony színvonala;
- községi strandi mellékhelységek felújításának szükségessége;
- minőségi szálláshelyek hiánya;
- jelentős és aránytalan áremelkedés (100%-os) a községi strandi éttermekben;
- hínár vágásának szükségessége;
- naturista strandi és kempingbeli tusolók, WC-k nem megfelelő állapota (felújítás, takarítás);
- időbeni értesítés viharjelzés esetén a naturista strandon;
- játszótér szükségessége a naturista strandon;

Osvald Bálint – Horváth Péter